

主要商業施設で開かれる2024年夏のイベント

| イベントタイトル、()は主催者、開催期間、会場 | イベントの内容・特徴 |
|---|---|
| 「丸の内夏祭り」(大手町・丸の内・有楽町 夏祭り 2024 実行委員会、三菱地所)、2月26日・27日、行幸通り | 今年で19回目となる大丸有の風物詩イベント。「丸の内 de 打ち水」では最大50人で一斉に打ち水体験。高さ約4m強の祭櫓が登場する「丸の内盆踊り」は2年ぶりの開催となる。日本・海外グルメのキッチンカーが多数出店する。 |
| 「KIOI SUMMER 2024 feel nature」(西武リアルティソリューションズ)、7月12日～8月31日、東京ガーデンテラス紀尾井町 | 同イベントは東京ガーデンテラス紀尾井町が千代田区・紀尾井町エリアで実施するタウンマネジメントの一環として19年から開催している夏季限定イベント。目玉となるイルミネーション「KIOI 光の天の川」は約30万球の電飾を使用。子どもから大人まで楽しめる「KIOI 盆踊り」を初開催。 |
| 「八重洲ごっつあんチャレンジ! LINE スタンプラリー」(八重洲エリア6社連携施策)、7月8日～7月21日の14日間、東京駅八重洲エリア5施設 | 八重洲エリアを「食べて、巡って、知って」いただくことを目的としたLINEスタンプラリー。開催初日から2日間は元力士一行による“練り歩き”を実施。2回目となる今回から「東京駅一番街」と「東京ミッドタウン八重洲」が加わり計6社、対象店舗275店舗にパワーアップして開催。 |
| 「東京駅：SOW THE FUTURE (未来に種をまく) 2024」(一般社団法人東京ステーションシティ運営協議会)、7月17日～8月7日、東京駅グランスタ八重洲 B1 通路 | 「未来に種をまく」をテーマにした東京ステーションシティと学生との連携による、移り変わる東京駅の「未来」へ紡ぐ写真展。日本写真芸術専門学校、東京工芸大学、武蔵野美術大学などの6人の学生が6カ月間に亘り東京駅に向き合い、制作した写真を発表する。 |
| まなびバ!! 東京ステーション「リアル宝探し ダイスに導かれた三日月(ムーン) 鉄道」(一般社団法人東京ステーションシティ運営協議会)、7月2日～8月6日、JR 東京駅構内 (改札外) | スマートフォン等を使用して、東京駅の歴史を題材にし、駅構内を回遊しながら謎を解いていく周遊型体験型イベント。すべての謎を解き明かし、条件を満たすとクリア賞品(仕掛け付きオリジナルポストカード+自宅で遊べるキット)をプレゼント。 |
| 「夏のわくわくキッズフェス 2024」(三井不動産・三井不動産ビルマネジメント・一般社団法人日本橋室町エリアマネジメント)、7月20・21日=東京ドームシティ プリズムホール、7月26・27・28日=日本橋エリアの各所 | 2拠点をイベント会場として、企業や団体、地域の商業店舗等様々なプレイヤーがワークショップを出展。子どもたちが家族と一緒に楽しく学べる様々なワークショップが展開される。プリズムホールではブラインドサッカー等のスポーツ体験や電気自動車の仕組みを知る学びのコンテンツがあり、日本橋会場では実際の商業店舗を活用した職業体験を実施。 |

| | |
|--|---|
| <p>「ECO EDO 日本橋 2024～五感で楽しむ、江戸の涼」(ECO EDO 日本橋実行委員会・一般社団法人日本橋室町エリアマネジメント・三井不動産)、7月12日～9月1日、日本橋・八重洲・京橋エリア</p> | <p>今年で16回目となる恒例の夏イベント。日本橋の名店や話題のかき氷が集まる「日本橋かき氷フェスティバル 2024」、スイーツ・フード・ドリンク等の納涼グッズが大集合する「ecoedo メニュー」、誰でも自由に参加できる「晴れたら打ち水！」日本橋、約200個の江戸風鈴が並ぶ「夏を奏でる風鈴スポット」、「日本橋ゆかたステーション」等が展開される。</p> |
| <p>「キッズスタッフイベント」(東急モールズデベロップメント)、7月24日～8月23日、全12施設</p> | <p>小学生を対象としたおしごと体験。SCならではの幅広いラインアップによりおしごと体験数229枠(対象人数772人)を用意。昨年(10施設)は約550人の小学生が参加した。店舗スタッフ業務だけでなく東急電鉄の駅員業務、図書館や郵便局等の業務体験、施設警備や館内物流等多岐の体験が可能。</p> |
| <p>「おしごと体験イベント 2024」(小田急SC デベロップメント)、小田急沿線の7つのSCと対象駅で実施</p> | <p>夏休み特別企画・小学生限定のおしごと体験イベントで、昨年は約250人の定員に対し、約3300人の応募があり、当選倍率最大91倍となった。今年は新規21メニューが加わり、96種類・全107枠のおしごと体験メニューが用意され、262人が体験する予定。</p> |
| <p>「SUMMER AT THE GREEN」(森ビル)、7月20日～9月1日=SUMMER GARDEN、8月9日～11日=麻布台ヒルズ納涼祭り、7月27日～8月18日=ヒルズ・ワークショップ フォーキッズ、麻布台ヒルズ中央広場 他</p> | <p>麻布台ヒルズの初となる夏イベント。中央広場で開くSUMMER GARDEN ではハーブを使ったフードやドリンクメニューに加えジャズライブ(木曜限定)がある。麻布台ヒルズ納涼祭りは隣接する西久保八幡神社で行われる盆踊りと共催。キッズ向け学びのプログラム・ヒルズワークショップ フォー・キッズは全43種のワークショップが開催される。</p> |
| <p>「虎ノ門ヒルズ 夏の体験型イベント」(森ビル)、7月19日～8月25日=“大人の学び”のワークショップ、7月17日=トークイベント・HILLS BREAKFAST、8月9日～10月14日=パフューム ディスコグラフィ</p> | <p>“大人の学び”がテーマのTORANOMON HILLS CULTUREには虎ノ門ヒルズのショップ&レストラン23店舗が参加してワークショップ開催。HILLS BREAKFASTは六本木ヒルズで人気のトークイベントが舞台を移して7月17日開かれる。体験型展覧会のPerfume Disco-Graphy 25年の軌跡と奇跡は虎ノ門ヒルズの情報発信拠点・東京ノードで開かれる。</p> |
| <p>「ヒルズ街育プロジェクト」2024年夏のプログラム(森ビル)、7月29日～8月23日、麻布台ヒルズ・虎ノ門ヒルズ・六本木ヒルズ</p> | <p>麻布台・虎ノ門・六本木の各ヒルズで開催。小学生を対象に、街づくりのノウハウや街の魅力を伝え、楽しく遊びながら次世代のあり方を考える体験学習プログラム。07年の開始以降、開催数約570回、参加者数延べ1万9000人を数える。今夏のプログラムは計42回のプログラムに約900人が参加予定。</p> |

| | |
|--|---|
| <p>「Gotemba Night !! 2024」(三菱地所・サイモン)、7月27日～8月31日の毎週土曜日＝五感で楽しむゴテンバ HANABI やランタン・風鈴の装飾など、御殿場プレミアム・アウトレット</p> | <p>今年で3回目となる花火や屋台グルメを楽しめる夏祭りイベント。目玉は閉館後20時10分より5分間、迫力満点の打ち上げ花火(各日約500発・観覧無料)。「音」を楽しむでは夏の風物詩である風鈴が全長約180mに渡って「希望の大橋」に登場。「香り」を楽しむでは花火観覧スポットにアロマスポットが用意される。</p> |
| <p>「Summer Festa」(三菱地所・サイモン)、7月13日～28日、ふかや花園プレミアム・アウトレット・深谷テラスパーク</p> | <p>“ファミリー”と“涼”をテーマとした Summer Festa はセールとキッズイベントとグルメからなる。キッズイベントではウォーターバトルゲーム、水鉄砲で射的大会、渋沢栄一巨大人生ゲームの他、隣接する深谷テラスパークでもワークショップ&アウトドアアクティビティの体験ができる。</p> |
| <p>「TAMAGAWA Special Days」(東神開発)、7月12日～15日＝夏の全館セール、8月1日～14日＝甘熟王トロピカルメニューフェア、8月16日～9月1日＝おさかなスイスイミュージアム、玉川高島屋S・C</p> | <p>ニコタマ水族館へようこそ!おさかなスイスイミュージアム(会場:西館1階アリーナホール)では普段見ることができない魚を観察できる期間限定の水族館。約40個の水槽が展示され、魚の餌やりタイムや様々なワークショップも展開。甘熟王トロピカルフェアではバナナやパイとコラボした特別メニューがS・C内レストラン・カフェに登場する。</p> |
| <p>「Green Night CINEMA」(立飛ストラテジーラボ)、7月19日～21日&8月30～31日&9月1日、GREEN SPRINGS2階パブリックスクエア(芝生広場)</p> | <p>夜空で映画を楽しむ6DAYS、野外シアターイベント グリーンナイトシネマを開催。人気の名作洋画やアニメを巨大スクリーンで上映。例えば7月20日はSING/シング、8月31日にファンタスティック・ビーストと魔法使いの旅、9月1日にチャーリーとチョコレート工場を上映。無料(先着順)。</p> |
| <p>「サステナブルフェア」(東急モルズデベロップメント)、7月27日・28日、港北 TOKYU S.C. A館3階横</p> | <p>都筑区内に立地するものづくり企業が持つ高度な技術・独創的な製品を「メイドインつづき」と総称して支援している都筑区の取組みに賛同し、メイドインつづきに参画する中小製造企業との共創イベント サステナブルフェアを実施。4回目となる今回は都筑区内のものづくり企業5社の技術を結集して植木鉢を作るワークショップを開催。定員各日60人。</p> |
| <p>「お台場ーゲン」デックス東京ビーチ(東急不動産SCマネジメント＝7月5日～8月31日、約6店舗参加)・ダイバーシティ東京プラザ(三井不動産商業マネジメント7月5日～31日、約40店舗参加)・アクアシティお台場(三菱地所プロパティマネジメント、7月5日～8月31日、約30店舗参加)</p> | <p>お台場の大型商業施設3施設がバーゲン同時開催(3施設合わせて約80店舗が参加)。夏のイベントはデックス東京ビーチが「DECKS×おにうめ のんびりサマー」(8月7日～9月16日)、ダイバーシティ東京プラザが「名探偵コナンランド」×ダイバーシティ東京プラザコラボキャンペーン(7月5日～9月1日)、アクアシティお台場がアクアシティお台場×「映画クレヨンしんちゃん オラたちの恐竜日記(7月20日～8月18日)」を開催。</p> |